

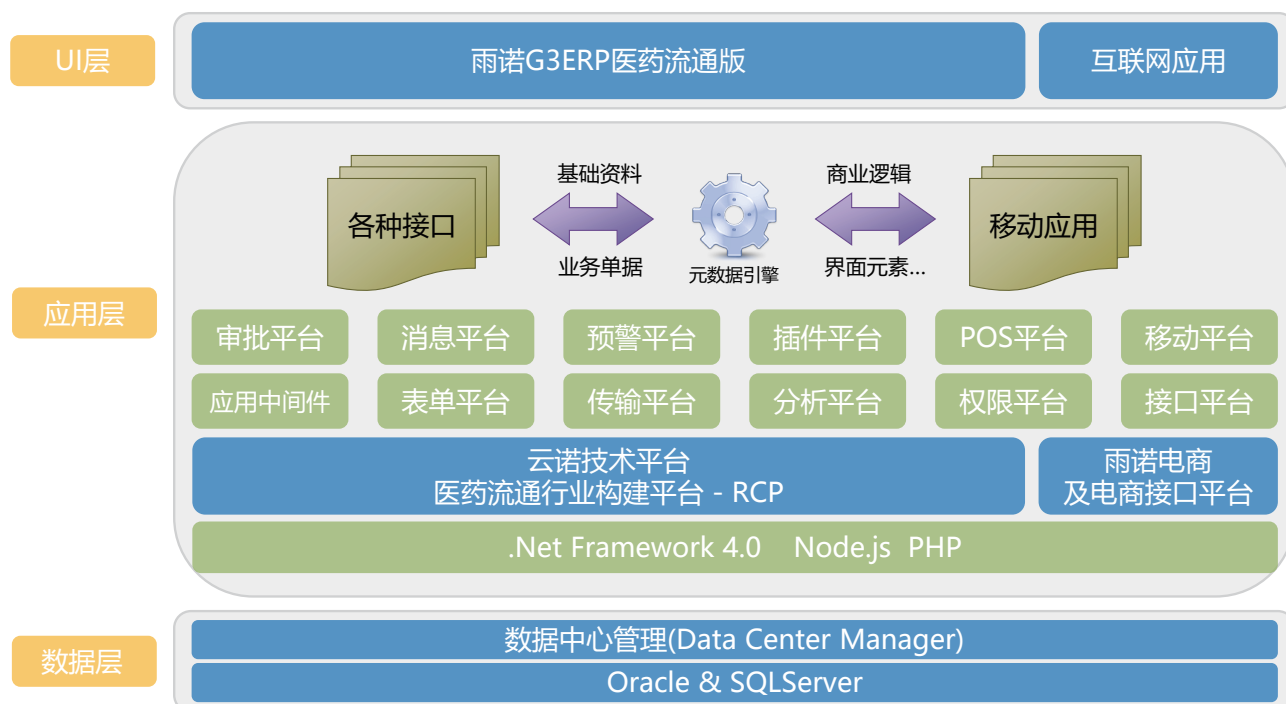
# 雨诺股份 / 产品介绍

医药行业领先的信息化解决方案提供商

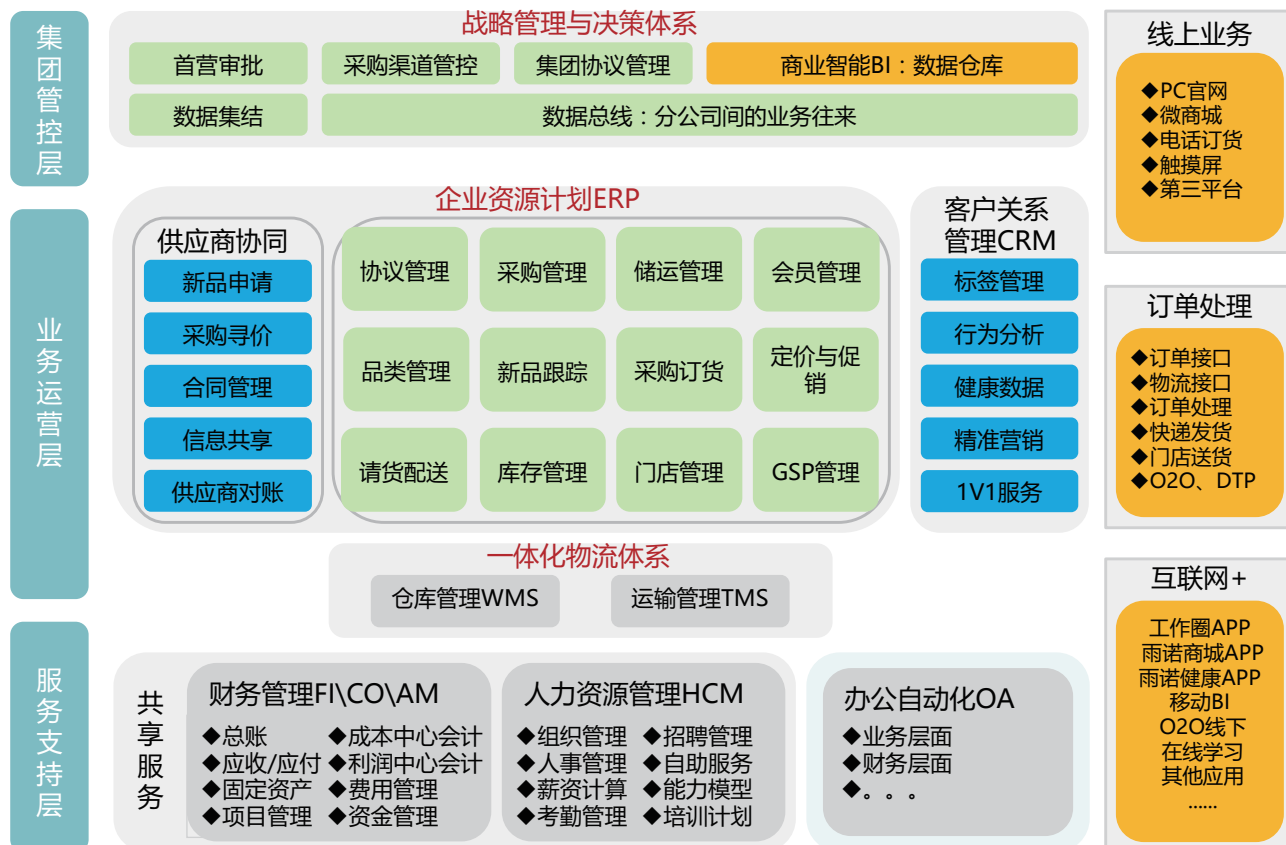


# G3ERP 解决方案

## 技术架构 >>>>



## 业务架构 >>>>



## 产品特点 >>>>



### 新品引进中心

通过“功能主治 + 品牌分类 + 主推分类 + 价格带分类”分析，帮助企业梳理每个类的聚客品和主推商品 SKU 结构，实现企业的主动引进新品；实现‘更替式新品引进’时的品类比较、SKU 比较、价格带比较分析，实现流程审批管理。



### 采购中心

解决企业采购 5W（什么时间？采购什么品种？采购量多少？从哪一家采购？采购价格比较？）问题，保证企业采购计划的合理、采购过程的低价。可实现比价管理。



### 缺货管理中心

解决客户的缺货跟踪管理问题，提升客户的订单满足率，解决缺货的“到货自动提醒客户开单”问题，优化企业库存管理模式。针对批发企业可以架起采购与销售的桥梁，实现采购与销售的互动监督，实现采购考核。



### 验收待查中心

解决供应商到货差异、资料缺失与采购部之间的沟通问题。例如：供应商的随货同行批号效期与实物不符的特殊处理流程；供应商批次检单未到是否验收入库；到货价格与订单价格不一致的处理流程；到货商品的生产日期、有效期不符合企业要求时的处理流程。界定采购员与验收员责任，实现精细化管理。



### 会员特征管理体系

可以利用大数据实现会员特征的细分管理，真正实现会员的精准营销，配合“营业助手 APP、企业微信应用”等管理系统，可以大幅提升营业员的专业化能力、增加销售机会。



### 严谨灵活的促销体系

支持国内主流的各种促销活动、并能实现管控、跟踪。促销结果处理符合财税规范。



### 完整的品类管理方案

完善的品类角色管理、新品引进体系、新品跟踪体系；核心品种库存管理体系；顾客特征管理、品类促销管理、特殊品类提成管理等。



### 完善的内控体系

各流程内嵌‘高级审核’体系，真正实现‘过程控制管理、异常监控管理’。



### 多成本价核算管理体系

拥有“采购进价、采购底价、贴点后底价”3个核算成本价，保证核算的准确性，绩效考核的公平性。



### 批次级的逆向追踪体系

实现“进价调整时的销售成本联动”；实现“连锁企业的加价配送进价还原”；实现“供应商贡献分析、供应商库存分析、供应商销售回款分析等”。



### 严谨的权限管理

界面权限、功能权限、数据权限、字段权限、设备权限。



### BI 集成

集成“多维交叉分析、图表展现、联动查询支持自定义穿透性分析”。实现品类管理中的多维度交叉分析。



### “汇总结算户”管理

实现销售开单送货按单家门店进行，开发票和回款按一家进行的业务管理。实现分公司的财务统一核算管理；实现加盟店一个老板多个门店的统一结算管理。



### 付款计划

解决不同付款规则的付款计划问题，方便采购人员根据合同约定提请付款计划；控制付款规则的执行，减少人情因素，可以实现相关审批流程。



### 业务财务一体化

可无缝对接国内主流财务软件：金蝶、用友、金算盘、浪潮、博科等。ERP 系统构建时每个环节都考虑了为财务结果负责，不是简单的凭证生成，可以实现财务监控业务的运营模式。保证核算的准确性，考核的公平性。绩效考核与财务核算的灵活处理。

## 云 ERP 解决方案

### 即租即用 >>>>

移动互联网时代

医药行业首款即租即用的ERP

牵手腾讯云共同打造



### 产品特点 >>>>



#### 成本更低

企业无需在硬件、软件 and 系统运维人员方面进行任何投资，即可获得软件服务。



#### 访问更便捷

随时随地即时访问需要的应用及服务，毫无障碍。



#### 运维更智能

企业可以及时获得雨诺最新版本的软件服务，无需支付任何额外费用。



#### 业务更敏捷

开放的 ERP 云平台，有效支撑成长型企业向移动互联网转型的管理诉求。



#### 数据更安全

雨诺股份携手腾讯云，提供高可用、高安全的云 ERP 服务。

### 客户价值 >>>>



#### 开箱即用

一键开通雨诺云 ERP，在线安装与升级，省心省力。



#### 异地协同

无论何时何地，轻轻松松高效业务协同。



#### 安全无忧

专享企业级的业务保障，高可靠高安全。



#### 自主投入

按年付费，全面降低企业拥有总成本。

## B2B 解决方案

### 客户案例 >>>>



### 产品特点 >>>>



#### 完善严谨的客户管理

严格遵循 GSP 药品经营规范；在线客户资料、资质信息维护变更；支持客户分区域管理；支持客户分类别管理。



#### 功能齐备的商品管理

依托雨诺医药 365 平台，共享数万种医药商品资料，简化商品录入操作；多至三级的商品分类管理，可以为商品设定多个分类归属；可设定商品的包装属性，灵活支持按照大、中包装和零售包装销售；自定义库存显示方案，自动按照实际库存数量，显示预设库存描述。



#### 控制自如的促销管理

多种适合药品经营流通领域特色的促销方案：单品特价、批号特价、组合促销、集合促销、整单满减等；各种促销方案可以灵活搭配，可设置自动预热发布、自动生效、自动失效时间；内置多套行业热门促销方案模版。



#### 丰富多样的价格管理

支持对商品设定不同的价格方案；设置客户的价格级别，自动显示对应价格方案的供价；按照客户归属类别设定商品的价格；对单一客户设定商品特定价格；所有价格调整均生成调价单，需要通过审核后才生效，避免乌龙价格出现；支持查询历史调价和审批记录。



#### 切实有效的订单管理

自动按照客户的经营资质、范围、地区展示可售商品；订单生成电子合同，需电子签名和电子盖章后生效；详细记录每笔订单和处理日志；灵活的发货流程，在 ERP 发货可自动同步《质检报告单》、电子监管码、批号效期等信息；快速查阅订单商品的《质检报告单》、电子监管码、批号效期。



#### 简洁实用的退货管理

支持拒收和退货业务流程；详细记录拒收、退货原因、商品批号、电子监管码、《质检报告单》，以及处理日志；可以直接在 ERP 完成对应的操作。



#### 一站式企业门户网站

整合企业门户网站建设；完善的门户管理功能，包括：新闻发布、广告轮播、商品橱窗、页脚链接等门户资源。



#### 无缝对接雨诺 ERP

无缝对接业界领先的雨诺股份 ERP 系统；在 ERP 上管理供应链协同平台销售的商品、数量、上下架；在 ERP 上完成接单、审单、发货、入库等供应链协同业务；在 ERP 上接收供应链协同平台上的新订单、商品库存变动等通知；亦已支持时空 ERP。

## 微信解决方案

### 产品特点 >>>>



#### 微会员

移动互联网时代电子会员卡，方便携带收藏，永不挂失。实时查询及维护个人信息数据。



#### 微网站

移动互联网时代公司官网，多种风格模版选择，快速建立公司对外宣传门户。



#### 微互动

基于手机 H5 的互动方案：快速建立微投票、微预约、微签到页面；通过微信卡券、微信红包、摇一摇周边进行营销活动。



#### 微现场

企业现场活动的大屏幕展示方案：参会人员大屏幕签到、大屏幕文字上墙、现场摇红包、现场抽奖。



#### 微渠道

为企业门店分配永久专属渠道二维码、为企业员工分配临时专属渠道二维码。后台便捷统计渠道加粉 KPI，渠道粉丝互动 KPI。



#### 微消息

微信文本、图文、语音、群发、模版消息管理。微信语音智能分词识别功能，说出你想要的服务，微后台及时响应。



#### 微活动

多种类型的 H5 微活动方案，让营销吸粉及活动变成游戏来玩，精美的自定义页面设置、丰富的吸引用户参与方案，一切如你所想。



#### 微支付

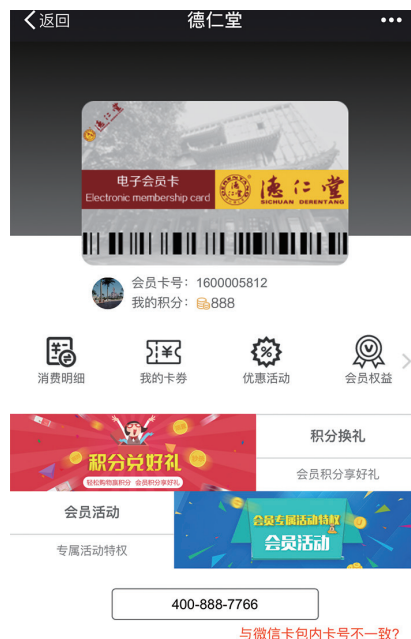
全面的线上线下微信支付方案。通过微信支付，默认关注企业服务号；进行支付营销活动；加深用户服务号粘度。



#### 微客服

移动时代的高效客服管理平台。智能机器客服帮用户查询疾病、药品等知识；在线医师为用户在线问诊、体检结果解惑释疑；在线药师为用户提供专业用药服务。

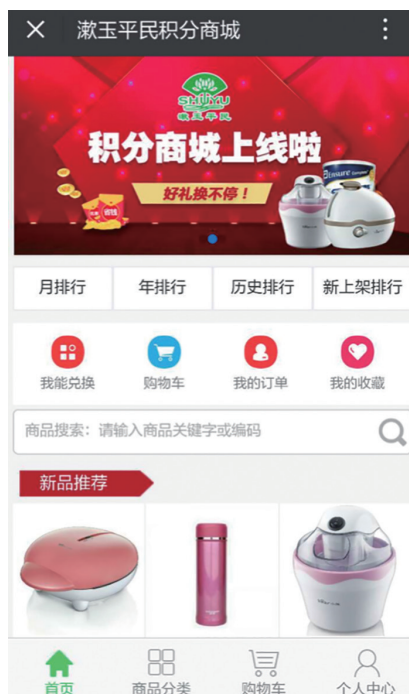
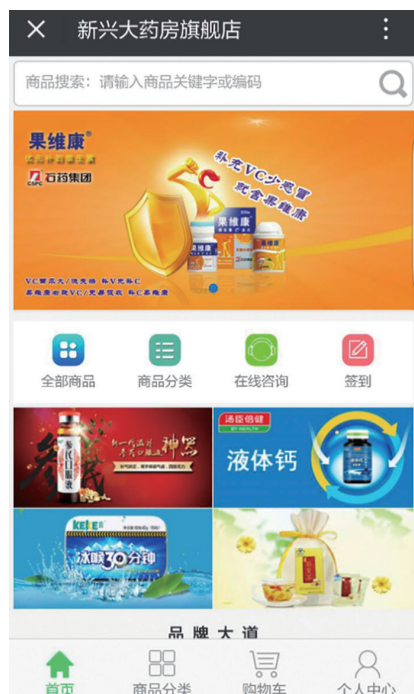
### 客户案例 >>>>





# B2C、O2O 电商微商解决方案

## 客户案例 >>>>



## 产品特点 >>>>



多端应用



专业药师在线



最新优惠活动



附近实体门店



详细消费记录



智能微信商城



便携式储值卡



多功能优惠券



合理用药指南

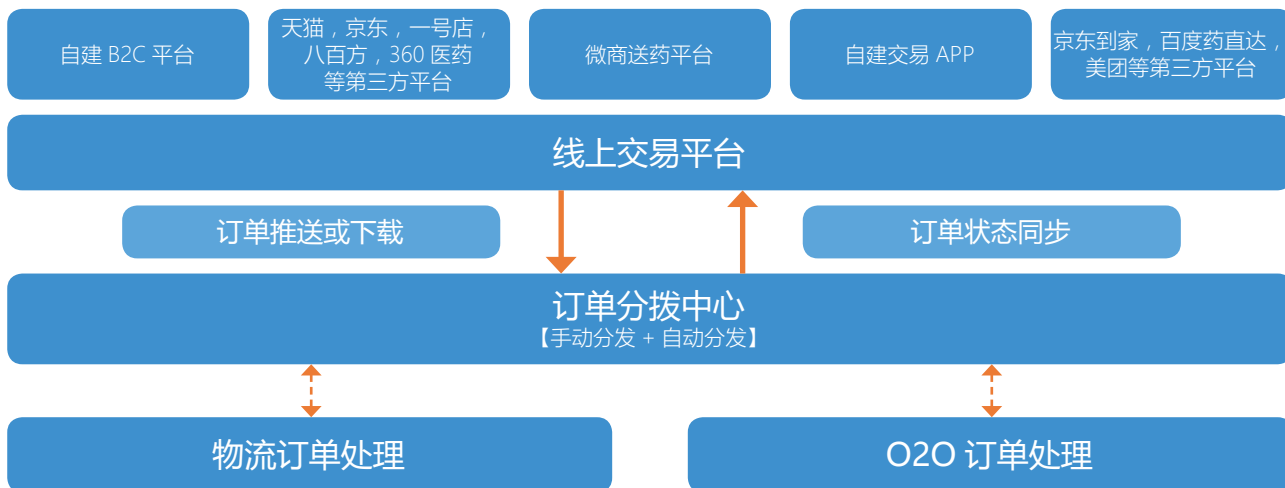


实时物流信息

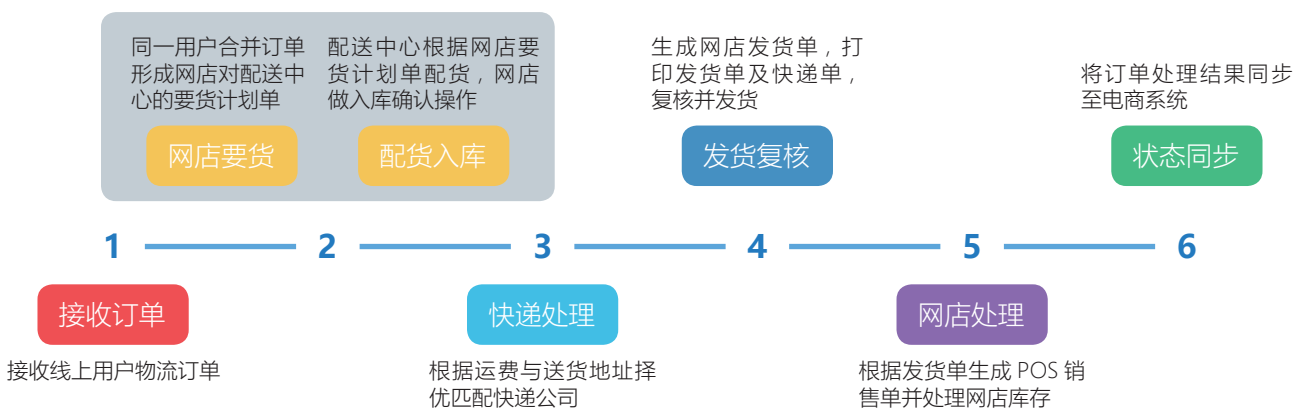
## 医药电商 ERP 解决方案

### 方案架构 >>>>

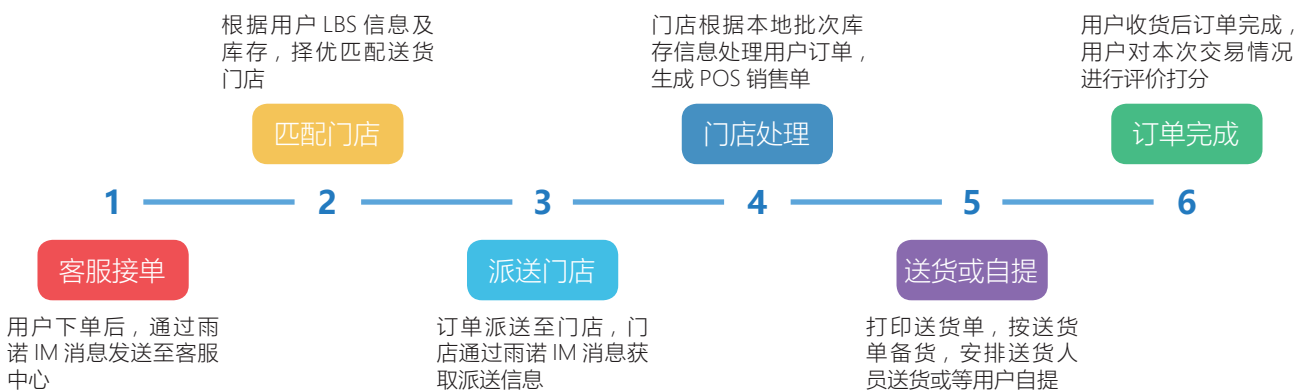
全渠道电商 ERP 是汇集所有线上渠道的交易订单至统一的订单分发中心，根据订单类型分发至物流订单处理中心与 O2O 订单处理中心。



### 物流订单处理流程 >>>>



### O2O 订单处理流程 >>>>





# 移动 APP 解决方案

## 工作圈 >>>>



### 任务

根据需要创建不同优先级别的任务；自定义任务内容；设置任务开始与结束时间；同时，根据工作规划选择任务参与人，保障任务的完成质量与效率。随时查看任务状态，快捷、准确地获知哪些任务已完成，哪些任务未开始或者未完成，以便灵活、高效地安排工作计划。



### 公告与消息

快捷发布企业公告或者活动通知，及时传达重要信息，让“号角声”吹进每个员工的耳朵，发挥整体协作力！文本、语音、图片消息，从此不再单调沟通，告别纯打字导致的拖延；以多样化的方式，让沟通更及时、更准确、更活跃。



### 签到

远程移动签到，及时掌握外勤人员的工作状态，帮助企业轻松实现远程化管理。更有一月内签到记录快捷查看，您的工作“脚印”，一目了然，有了“她”，签到如此顺心！



### 请假

请假，一个个绕不开的程序，签字审批、知会相关人员等等，对此，您是否期待一个简单而全面的方式？遵从申请步骤，请假类型、请假时间、审批人、知会人等，快捷填写设置、一键提交；随时查看请假记录与审批状态，如此简约，只为满足您的期望。



### 雨诺图表

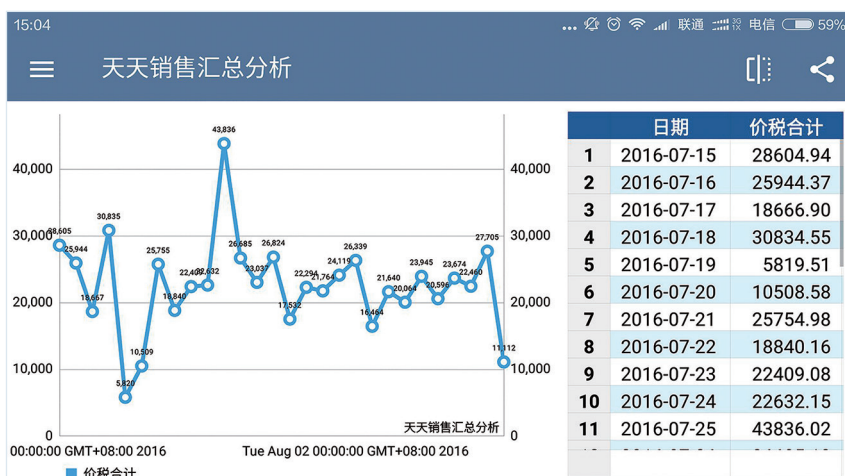
轻量化的企业 BI 系统应用，支持 ERP 普通表格样式报表和图表模式；加入【我的工作表】模块，打造与自己职务相关的 BI 仪表盘，设置特定的时间间隔自动查询数据。BI 报表支持列的排序，宽度缩放等样式的自定义；BI 数据传输全部压缩数据，减少数据流量的消耗。



### 界面与交互

以内容与功能为主，简化操作步骤，扁平界面、简约交互，模拟自然般表面反馈，力求更好的使用体验。

## 功能界面



## 营业助手 >>>>



### 今日

直观图表查看业绩指标及达成情况，快速查看药店促销及活动情况。一键分享药店活动方案至朋友圈。



### 工作台

连接企业 ERP 的移动工作台，提供在线 POS 销售、会员信息查询与登记、商品信息查询、移动收货管理、缺货信息登记、移动盘点及自定义报表展示。



### 知识

随时随地学习药事知识，十几万种药品信息查询；扫描电子监管码及药品条码查询药品知识；常见疾病知识学习；关联用药知识学习；企业培训知识学习及考试；行业动态知识掌握。



### 公告

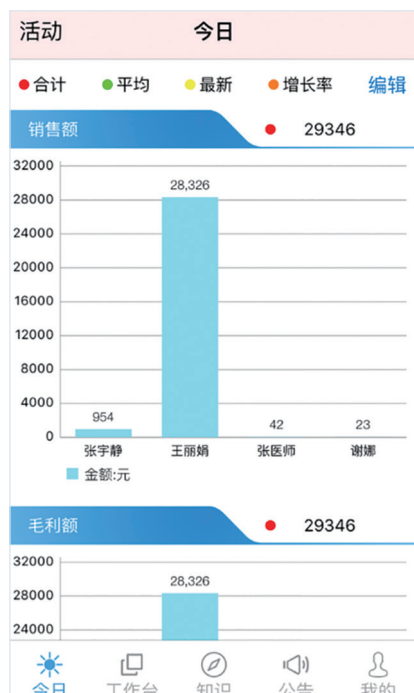
企业微信公告信息一键发布至营业助手，营业员微信文章查看、收藏及转发情况实时记录。快速提高文章阅读量及传播量。



### 个人中心

员工 1V1 客户互动消息，1V1 客户信息管理，精选商品分销管理，个人微信渠道二维码分享，方便加粉及专属顾问操作。

## 功能界面



## 中医馆解决方案

## 产品功能 >>>>

中医馆的核心资源是大夫专家，如何让顾客了解认知专家大夫的医术专长，扩大患者范围；如何安排好专家大夫的排班预约、减少顾客与大夫的时间浪费；如何实现患者病历及诊疗跟踪管理、增强医患粘性；如何实现诊所药店的一体化管理、减少跑方漏方；如何简化大夫操作、简化饮片划价流程；如何实现大夫的提成考核等等，都是中医馆面临的共性问题。



## 挂号预约

关注企业微信服务号，在手机端查看医师信息及擅长病症。根据坐诊时间、病症选择合适的就医医馆进行在线预约挂号，在线微信支付挂号费，免去现场排队预约的麻烦。



## 远程处方

医师在服务的医馆根据患者的病情，远程开具医用处方，同时可以将手工处方单拍照上传留底。处方可以在医馆抓药也可以远程发送给其他药店按方抓药销售。



拍单送药

顾客在医馆疗程用药结束后,可以在线进行拍单送药。由药馆提供 O2O 送药上门服务。顾客只需拍照上传中药处方,输入处方用药付数,备注需求信息,选择门店自提或门店送货即可完成拍单送药。



## 接方与划价

远程处方开具后，药店可以在 POS 收银处快捷键一键提取处方，自动根据药品价格划价收费。收费支持挂号费、诊断费、煎药费等费用的收取。

## 功能界面 >>>>



## 云健康解决方案

### 药店会员云健康管理平台 >>>>



#### 会员健康档案

全面多维度管理会员与家庭成员健康档案，随时随地通过 PC、APP、微信查看会员健康档案信息。



#### 会员健康体检

通过多款智能硬件设备或健康一体机测量血压、血糖、血氧、BMI、体温、运动量、尿常规、血液检查等指标，对会员及家庭成员进行健康体检。



#### 会员在线问诊

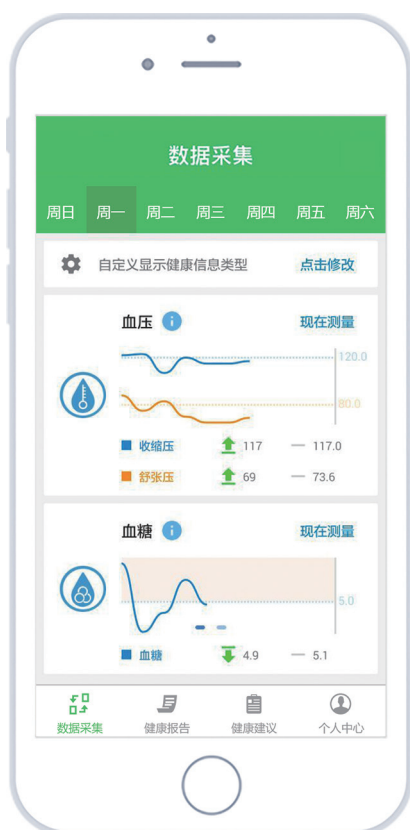
通过在线文字、语音、图片、视频与专业医师、药师进行互动，专业客服对健康档案、体检指标进行专业解读，提出合理的健康建议。



#### 会员慢病管理

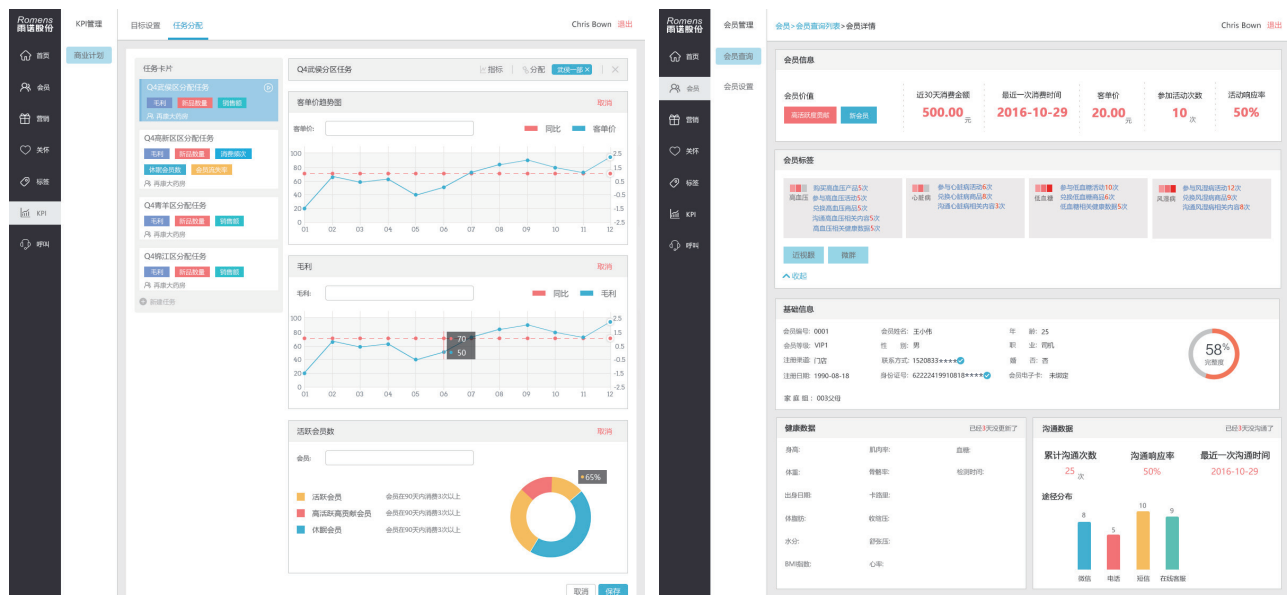
覆盖常规慢病检测，提供多维度检测服务，慢病数据集中管理，利用慢病大数据实现价值挖掘，锁定利润增长点，筛选高价值顾客，制定营销策略，为顾客提供专业慢病服务的同时实现企业的营销收入。

### 功能界面 >>>>



# 数字营销会员 CRM 解决方案

## 客户案例 >>>>



## 产品优势 >>>>



### 贴心的会员管家

数据时代已经到来，雨诺 DM-CRM 致力于大数据分析，智能化成就会员贴心管家。



### 用户立体画像

多方位综合分析用户行为数据，自动化建立会员画像。



### 多渠道全面一体

打通企业线上多渠道平台以及线下会员数据，建立全面会员体系，连接和沉淀实体消费者。



### 精准营销

用户画像搭配全面立体会员体系，促使用户行之有据，营销给力。



### 新商业机会

通过沉淀的用户扩展新的商业机会，为企业增加新的营收。

## 业务范围 >>>>



### 会员政策

会员等级、会员积分、会员权益。



### 会员营销

组织架构、营销计划、营销监控、人群细分、营销评估。



### 会员关怀

会员体检、关怀体系、慢病管理、用药嘱咐。



### 会员记忆

会员标签定义、维度细分、数据收集清洗、模型搭建。



### KPI 管理

商业计划 KPI、会员一对 N 服务。